

岩盤あしゆ **を選択の** 落とし穴

濡れないあしゆ ご購入で失敗しない為に

お客様に間違いのない公正な購入判断の材料にして頂きたいと思っております。

『**暖暖ふつと**・薬石のあしゆ・おもてなしあしゆ』

バッタ物のいい加減な説明に
ダメされるな！！

それでも、あなたは**おかしい説明を信じて**選ぶのですか
惑わされない為に・失敗しない為に、ご一読ください



矛盾だらけの売らんかな説明に惑わされない為に
「あしゆ購入で失敗しない」
コピー商品・類似品が市場に出回っております。
ぜひ知って頂きたいお知らせです。



弊社の 濡れない足湯・お湯のいらぬ足湯は
経済産業省が 唯一認めた 正規認定商品です
(中部経済産業局 4-24-002)



厚生労働省 平成 27 年度改定以後 介護報酬大幅減で 厳しい経営を余儀なくされている施設様も多いと聞いております。
他社・他店との差別化を図り通所者様にも喜ばれるサービスのご提供、弊社がお手伝いいたします。

「不当景品類及び不当表示防止法」

「一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると誤認させる表示」(優良誤認表示)をしたものとして、景品表示法が禁止する不当表示にあたる可能性があります。

『**誤表示**』では済まされない『**偽装**』と言われかねない問題です。

美濃焼窯元 **山路製陶工房**

〒509-5124 岐阜県土岐市土岐口中町 1-85
TEL 0572-55-0232 FAX 0572-55-0365

URL <https://www.yamaji-seito.com> e-mail: yamajitd@f5.dion.ne.jp
セラミック足湯 URL <https://www.nurenai-ashiyu.com/>
セラミック足湯お問合せ e-mail: info@yamaji-seito.com

もくじ

矛盾① メーカー別 サイズ・本体重量・セラミック重量・消費電力 一覧

⇒ 暖かいの定義が、弊社と そもそも この方たちと違います

⇒ 熱源のカロリー不足でいつも “ぬる～い”感じですかねえ。

(熱伝道効率では 弊社サイズで2～3人用が限界と考えます)

2人・3人・5人用の表面積が大きいものを例えれば、大型バスを軽トラのエンジンで走らせる様なものです

⇒ 大きければ良いってもんじゃ無い、ちゃんとカロリー計算できてますか

矛盾② 弊社の足湯は完成品がもう 2008 年 3 月にはメディアで紹介されています。

⇒ 岩盤足湯はこうしてコピーされた歴史 (私感)

岩盤石が敷いてある 実は、もっと他の理由が有るのではないですか???

⇒ 売れば何でも有りですか?? 恥ずかしくはないですか?? 。

矛盾③ 「お・△・□・○・△・あしゆ」は、インターネット上での販売を行っておりません(認めておりません)。

ホームページでは販売を認めない??? のはどうして?

⇒ お客様や代理店様を、信用していないからでしょうか?

⇒ それとも お客様への シツコイ売込み と 囲い込みが目的でしょうか?

矛盾④ 濡れない足湯・お湯のいらない足湯 桶の底に岩盤石を使った機種

⇒ 矛盾した説明と疑念

⇒ 桶の底に無駄な岩盤石は必要ない! の理由

⇒ 岩盤あしゆは 掘りごたつ より 効果が劣るかも

矛盾⑤ 某社担当の商品説明は。決定的な違いは、...

『弊社の製品は、実際には“足湯”ではなく、“足の岩盤浴”』です、と 言っておきながら...

矛盾⑥ 濡れない足湯・お湯のいらない足湯はボールが命です

⇒ 性能バックデータのなぜ開示できない疑問と不思議

矛盾⑦ 遠赤外線は熱線では有りません = 放射物体の温度とは関係ない

⇒ 自社販売の遠赤外線商品との整合性と矛盾

矛盾⑧ 水虫はうつりませんか?? 遠赤外線の周波数領域で菌が増殖しない???

⇒ 医学的な矛盾と偽装説明

矛盾⑨ 24時間連続運転でも..いつでも入れる。

まる一日つけっぱなしでも電気代は約〇〇円

⇒ タイマー付きだから自動で電気が入ります。

⇒ わざわざ表示説明しなければならない矛盾と疑問

矛盾⑩ 温度管理があたかも正確に調整出来るが如く表現された機種

⇒ 不誠実な説明と矛盾した事実と実態

矛盾⑪ 有名 温泉地名を唄う 商品名の疑惑

⇒ 温泉地名とは関係ない事実

矛盾⑫ お客様からの問合せで 某社のセラミックボールがよく割れるのですが ナゼ ??

⇒ その理由と事実の実態

補足資料① 弊社 ウルトラ・セラミックボール 開示データ

補足資料② ラジウム(放射性物質)を添加されたボール

補足資料③ 優良誤認とは・不正競争行為とは

何を書いても良いものではありません、お客様に錯覚を与える表現をされた商品や、バックデータを自主的に開示できない商品は、売り手の都合のみでお客様を無視した商品でしょう。

他社商品 リフレットや他社HPの矛盾

矛盾① メーカー別 サイズ・本体重量・セラミック重量・消費電力 一覧

熱源のカロリー不足でいつも “ぬる～い” 感じですかねえ

大きければ良いってもんじゃ無い、ちゃんとカロリー計算できてますか

※ 弊社のヒーターを使っても、**温め難いセラミックスを加熱**するには、**熱伝道効率と上部からの放熱**を考えれば **弊社サイズ2～3人用が限界**と考えています、**それ以上は 物理的に見ても 無理と考えるのが 常識**でしょう。

MTGさんの「足の助」

人数(目安)	サイズ	本体重量	セラミック重量	消費電力
1人用	約 W500 × D360 × H392mm	約 10kg	セラミックなし	AC100V/約 180W
		(岩盤窯石・光窯石装着時)		



桶底と周りに有る岩盤石を加熱するだけでも消費電力が約 180W で温めています。

MTG「足の助」カタログの仕様 転載

『 お・も・〇・〇・し あしゆ 』

人数(目安)	サイズ	本体重量	セラミック重量	消費電力
1人用	470 × 470 × 325mm	18kg	20kg	AC100V/ 90W
3人用	570 × 975 × 325mm	38kg	60kg	AC100V/280W
5人用	570 × 1415 × 325mm	70kg	100kg	AC100V/420W



1人用で AC100V/ **90W 足の助の半分です**
 それも桶底に有る岩盤石を加熱して、尚且つ 20Kg の上部のセラミックポールを加熱するには不安な消費電力のヒーターです。十分必要な温度が得られるのでしょうか
 3人用 AC100V/ **280W しかありません**
 5人用 AC100V/ **420W しかありません**
 オフィスで使う 110cm LED 蛍光灯で 20W です
 普通のスタータ形蛍光灯 110cm でも 40W 使います

一人用で 0.22 m² 三人用で 0.55 m² 五人用で 0.79 m²
 こんなに表面積が大きく・**大量のセラミックスを**(一人用で 20kg 三人用で 60kg 五人用で 100kg)、このW数の面状・シートヒーター(表面設定温度 弱:60℃、強:70℃、加熱:80℃ コントローラーの設定温度で仕様温度は不明)で暖かく快適な温度まで加熱できるとは不思議です。

大きければ良いってもんじゃ無い、ちゃんとカロリー計算できてますか

3人5人用の表面積が大きいものを例えれば、**ダンプカーを軽トラのエンジンで走らせる様なもの**です
 錯覚する説明で誤解を招きます、**良く考えてお選び下さい**

『 後の後悔、先に立たず 』

本当にお客様やお使いに成られる方たちに、寄り添って作られて居るのでしょうか???

某社 カatalogの仕様 転載

暖〇ふ〇〇・薬〇の足湯』

人数(目安)	サイズ	本体重量	セラミック重量	消費電力
1人用	540mm × 470mm × 300mm	約 40kg 総重量 (不親切な説明)		AC100V/ 35W
2人用	810mm × 450mm × 300mm	約 50kg 総重量 (不親切な説明)		AC100V/ 80W
3人用	1045mm × 450mm × 300mm	約 70kg 総重量 (不親切な説明)		AC100V/138W
5人用	1445mm × 450mm × 300mm	約 105kg 総重量 (不親切な説明)		AC100V/207W



1人用で AC100V/ 35W 足の助の 20%です
 桶底に有る岩盤石を加熱して、尚且つ重量不明ですがその上部のセラミックボールを加熱するには不安な消費電力のヒーターです。これで十分必要な温度が得られるのでしょうか。
 2人用 AC100V/ 80W しかありません
 3人用 AC100V/ 138W しかありません
 5人用 AC100V/ 207W しかありません
 オフィスで使う 110cm LED 蛍光灯で 20W です
 普通のスタータ形蛍光灯 110cm でも 40W 使います

一人用で 0.25 m² 二人用で 0.36 m² 三人用で 0.47 m² 五人用で 0.64 m²
 こんなに表面積が大きく・大量のセラミックスを(重量が明記して有りませんので不明)、このW数の面状・シートヒーター(表面温度や仕様温度が明記して有りませんので不明)で暖かく快適な温度まで加熱できるとは不思議です

大きければ良いってもんじゃ無い、ちゃんとカロリー計算できてますか

2人3人5人用の表面積が大きいものを例えれば、大型バスを軽トラのエンジンで走らせる様なものです
 錯覚する説明で誤解を招きます、良く考えてお選び下さい

『 後の後悔、先に立たず 』

本当にお客様やお使いに成られる方たちに、寄り添って作られて居るのでしょうか???

某社 カタログの仕様 転載

必要な熱エネルギーがわかっている場合

必要な熱量が、電力量以外の単位でわかっている場合、抵抗加熱のヒーターは、供給した電力が 100%熱になりますから、簡単に換算できます。

$$1\text{J} = 1\text{W}\cdot\text{s} = 0.238846\text{cal}$$

$$1\text{kcal} = 0.001163\text{kW}\cdot\text{h}$$

$$1\text{kW}\cdot\text{h} = 3600\text{kJ} = 860\text{kcal} = 3414\text{BTU(英熱量)}$$

1kW のヒーターから、1時間に発生する熱量は、3600kJ (860kcal) です。

セラミックスを加熱するのに必要なカロリーは

物体が得た 熱量[cal]=比熱[cal/(°C·g)] × 質量[g] × 温度変化[°C]

コーディエライト系セラミック 20Kg、比熱が 0.73、15度から 45度まで変化したときの熱量は…

$$Q=0.73 \times 20000 \times (45-15)=438,000[\text{cal}] \text{となります。}$$

すなわち、セラミックスを加熱するには約 438,000[cal] = (438kcal) の熱量が必要である、ということです。

コーディエライト系セラミック 20Kg=438kcal ÷ ヒーター1kW/h=860kcal = 0.5kW/h が必要となります。

まだこれに、底の岩盤石(重量不明)が付加されます

これでは 全然 消費電力が不足している事が理解していただけないと思います。

矛盾② 弊社の足湯は完成品がもう2008年3月にはメディアで紹介されています。

岩盤石が敷いてある 実は、もっと他の理由が有るのではないですか???

⇒ 岩盤足湯はこうしてコピーされた歴史 (私感)

⇒ 売れば何でも有りですか?? 恥ずかしくはないですか??

弊社のセラミック足湯は、日本テレビ(読売テレビ)で 2008年3月にズームインで

2008年9月にはテレビ東京のワールド ビジネス サテライト(WBS)放送されています。

以後 何度も テレビ・ラジオ・新聞・雑誌に取り上げられております。

岩盤石にセラミックボールの足湯には 他の理由が有るのではないですか???

岩盤足湯はこうしてコピーされた歴史（私感）

以前から、名古屋市のMTGさん（シックスパッドを販売会社）の「足の助」という岩盤足湯があります。



それをコピー模倣しているのが 中国製のすこやか足湯・ぽかぽか足湯と言われている物で1万円くらいから2万円くらいでWeb ショップやフリーマーケットで多く販売されているものです。



2009～10年頃、それを愛知県のTM社がコピー模倣したもののしょう。その理由として桶の底に敷いてあるプレート（セラミックス）の名前は MTG社 は 岩盤燻石・光燻石と自社名を使っています。

同じ様に TM社 も桶底に敷いたプレート（天然石）を 温光石（自社名）として同じ様な表現をしている。TM社 は愛知県でも石の産地として有名な地域に近いのに、使う石にワザワザ別名を付ける必要が有るのでしょうか。

（証拠は有りませんが、物マネをした疑いは拭えません）

そのマネた物に、きっと弊社のセラミック足湯のテレビの放映を見ていた TM社 が、ただ単に何も効果の無いそこらのボールを突っ込んだと思われます。

もう一つの理由として、ヒーターの消費電力です。桶底に敷いたプレート（天然石）を加熱するだけの消費電力しか無く、セラミックスを温めるまでの電力W数のカロリーー計算が無視して有ります、「足の助」とW数を比較するのが証拠です。（TM社はこのモデルを最初に2010年の中小企業総合展に出展した）

（証拠は無いのでパクったとは言わないが、時間的な経緯から見て推測される）

2010～11年その商品を福井県のYK社健康用品業者が仕入れ販売していましたが **2013年頃** TM社 が本業の産廃業務が忙しくなりコピーした製品（オリジナルサイズや形状）の製造ができなくなりました。

そのため YK社 は仕入れするところが無くなったので製造権を譲り受け製造を開始した。

YK社は、よその会社が考えた企画品であるのに、**あたかも自社で開発した如くHP やリフレットに明記しています。**

（○○県産を使用. ○○県で製造しました 等）

最初から付いていた岩盤石の理由を理解しているのか、しないのか、

あたかも優位で有るかの如く理屈を言っているだけで有って、何の説明にも成っていません。

売れれば何でも有りですか?? **恥ずかしくはない**ですか?? 。

まだ、この話にはつづきがあります

もっと汚いのが 千葉県のZB社スポーツ器具用品の販社、**YK社のコピー商品を、パクっている**のです。

最初、ZB社 は YK社 から仕入れていましたが、YK社 に販売価格でのスカタンが発覚したので **2015年頃**、争い事が起きた事を機に ZB社 は堂々とコピー品を製造販売（国内か海外か不明）する様になっ

た。(スカタンが発覚から、あまり時間を経たずに出回りましたのでパクリ品を周到準備していたと思われます) 見分け方は、[YK社](#) はコントローラーが桶の側面に付いており、[ZB社](#) は上部に付いている、の違いです。[ZB社](#) 商品は [YK社](#) の 同アイテム同サイズ全ての価格が安くなっており、前に説明した「足の助」と同じ様に海外製造で、**YK社のコピー商品をマネをした、低品質のパクリ物** ではないかと思われます。(自社のスポーツ器具用品も、先行他社の商品をパクリてコピーし海外で製造して、価格を潜り低価格で販売する事で有名な会社です) その尻馬に乗って共同販売しているのが、[愛知県の Newborn 社](#)(セラミックボール足湯器のみをホームページに展開) 設立日も代表者も事業内容も書いていないゴーストの様な不明な会社です。

PSE 適合品なのか、電気用品安全法適合の確認をして下さい。**(粗悪品に充分ご注意ください)**

電気器具ですから発火してからでは遅いですよ お気を付けください

いったい この業界の方々に通じる常識やモラルは有るのでしょうか、企業コンプライアンスや良心は?? まったく油断も隙もあつた物じゃ有りません、売れば何でも有りですか?? 恥ずかしくはないですか??

コピー商品 を、**また コピーする事** が **へっちゃらな業界** の **方たち** ですね。

大切なお客様に

高価で『効果の無いもの』『低品質のパクリ物』を使う気に成りますか。

本当にお客様やお使いに成られる方に寄り添って作られて居るのでしょうか???

世の中、ただ単に普通の物を高機能と錯覚させるて売り付けるあなた達、

無知の屁理屈は安いメッキに似ています、すぐにサビ付き すぐに剥げますよ。

矛盾③【重要なお知らせ】として

「[O・△・□・O・△・あしゆ](#)」は、インターネット上での販売を行っておりません(認めておりません)。

ホームページでは販売を認めない??? のはどうして?

⇒ お客様や代理店様を、信用していないのでしょうか?

⇒ それとも お客様への **シツコイ売込み** と **囲い込み**が目的でしょう!

【重要なお知らせ】

濡れない足湯「[お・も・て・な・し・あしゆ](#)」は、インターネット上での販売を行っておりません(認めておりません)。

濡れない足湯「[お・も・て・な・し・あしゆ](#)」は、自社webサイト、**販売会社のwebサイトおよびネットショップサイトを含め、インターネット上での販売は一切行っておりません。**

また、webサイトにおけるディスカウント価格でのPR表記および販売を、弊社は認めておりません。

これは、下記理由によるものです。

**過去に信用できない代理店様とお付き合いされているから
(自社も同じようにダンピングしたり信用を裏切る行為をした覚えがあるので代理店が信用できない)
わざわざ このような表示をしなければならないのでしょうか。**

- ◆製品のコンセプトをしっかりとご理解いただいた上で、施設様に導入いただきたい。
- ◆真摯にPRをしていただいている販売代理店様の努力に報いる体制を築いていきたい。
- ◆実体のない詐欺まがいのwebサイトも存在するため、お客様が被害に遭う前に防止したい。

ですので、濡れない足湯「[お・も・て・な・し・あしゆ](#)」は、弊社から施設様(および個人様)への直接販売、または製品コンセプトを理解していただける信頼できる販売代理店様を通しての販売に限らせていただいております。

もしディスカウント価格でPR・販売を行っているwebサイトまたはネットショップサイトがあったとしても、絶対にご購入手続きはなされないようご注意ください。

(詐欺まがいのwebサイトも存在しますのでご注意ください)

⇒ 額面通りの言葉は信用できますか

過去に信用できない代理店様とお付き合いされているから(自社も同じようにダンピングしたり信用を裏切る行為をした覚えがあるので代理店が信用できない) わざわざ このような表示をしなければならないのでしょうか。

(性悪説の考え方をする会社)

Webお問合せでご住所やお名前の個人情報を収集し、販売代理店を通じ、契約成立するまで

迷惑セールス・シツコイ囲い込みセールスの可能性も考えられます。

<<当たり前的事ですが>>

インターネット上での販売しないのであれば、

販売代理店契約書にネット販売を禁止するとの契約条項を一条付け加えれば済むはずです。

弊社は、当然代理店様やお客様を信じ性善説に基づいた商取引が当然な商売と考えます。

(個人情報の取扱いについて・厳格な運用)

個人情報を代理店に渡し、代理店が説明に伺う旨の許可承認の確認をしているか、

個人情報の取り扱いに対して正当な利用の適法性が思慮されます

総務省や警察庁などが犯罪被害に合わないようにと啓蒙しています。

わざわざ、ご住所・氏名などの 個人情報を伝え、

しつこいセールス被害に合わないようにご注意願います

矛盾④ 濡れない足湯・桶の底に岩盤石を使った機種 ⇒ 矛盾した説明の虚偽疑惑

弊社は “**濡れない足湯専用・遠赤外線特殊セラミックボール**” を使用しております。

⇒ 桶の底に**無駄な岩盤石**は必要ない！の理由

⇒ そとて 岩盤あしゆ は **掘りこたつ** より 効果が **劣るかもしれない** 理由

⇒ さらに、肝となる岩盤石には、他と比較して遠赤外線の放射率が高く、健康維持に有益なごく限られた波長帯の育成光線を優先的に放出する天然鉱石「●●●」(自社名)を使用しています。⇒ 『肝』ってなんですか？

濡れない足湯「お・も・て・な・し・あしゆ」とは

濡れない足湯「お・も・て・な・し・あしゆ」は、天然鉱石の岩盤とお湯代わりにセラミックボールによる、遠赤外線の温熱効果を活用した足浴機器、いわば足湯気分を味わえる“足の岩盤浴”です。

特製の木枠の底面に、遠赤外線を放射する厳選の天然鉱石の岩盤石を敷き、電熱ヒーターで温めます。

お湯代わりにセラミックボール(こちら遠赤外線を発します)を敷き詰め、温まった岩盤石の熱を利用して蓄熱させます。その中に足を入れてポカポカ心地よく足浴。



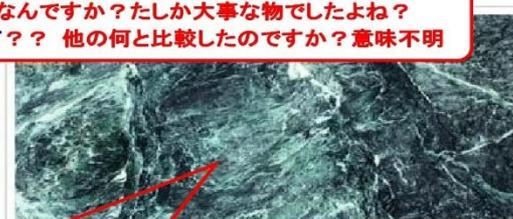
世の中に存在する全ての物体から遠赤外線は強い弱い別として放射されています。遠赤外線放射率の記載もしないで、自社のセラミックボールが優位であるが如く、わざわざの記実はおかしな事です。

“あたためほくし”の肝となる木枠底面の天然鉱石の岩盤石には、他と比較して遠赤外線の放射率が高く、健康維持に有益なごく限られた波長帯の育成光線を優先的に放出する「温光石」(弊社名)を使用しています。

【濡れない足湯「お・も・て・な・し・あしゆ」の導入メリット】

- ・ 岩盤浴と同じく遠赤外線を活用しますので、15～20分の足浴で体の芯まで温まります！

『肝』ってなんですか？たしか大事な物でしたよね？他と比較して?? 他の何と比較したのですか？意味不明



『鉱石の岩盤石には...限られた波長帯の育成光線を優先的に放出する』 そんなアホな!! 自然の石が意思を持って優先的に放出する?? そんな事は自然界では有り得ない事です!! 底面の岩盤石「温光石」(自社名)。この画像の石、“蛇紋岩”じゃないですか、わざわざ自社名まで付けて天然鉱石を底面に敷く必要性が有るのですか、最初から TM社が付けていた理由を聞いていなかったのですね。 TM社は、そりゃOOツたので理由は解らないから言えないでしょうね。

⇒ 底面の岩盤石に天然鉱石を使用？わざわざ自社名まで付けて天然鉱石を底面に敷く必要性が有るのか不思議です。（要らぬお世話でしょうね、きっと！）『肝』って大事な物って事でしたよねえ？。

まず、第一に必要な無い理由の一例として遠赤放射率がショボくて低い効果が認められないセラミックボールだから遠赤放射率が高いと思われる岩盤石がどうしても必要になるからでしょう。（だから『肝』が必要な訳です）

当たり前の事として、全てがセラミックボールであっても底面の最下層部には、足を普通に入れれば

最低でも一列一面のセラミックボールが足の下に必ず残り、岩盤石の役割を充分果たします。

弊社のセラミックボールは天然鉱石「●●●●」(某社名)よりも遠赤放射率が数段上ですので岩盤石は必要ありません。

わざわざ熱伝導率の悪い、底面の岩盤石がなぜ必要なのか、敷く理由は道理から言っても矛盾しています。

簡単に言えば、セラミックボールの遠赤放射率が高ければ

岩盤石を使う必要が無いという事です。

⇒肝で、他とは一線を画する..と敷いた岩盤石がわざわざ

『自社のセラミックボールの遠赤放射率が低いですよ』と証明している様なものです。

岩盤あしゆは 掘りこたつ より 効果が劣るかもしれない理由

⇒ 上記の理由から導きだされる結論として

岩盤石あしゆの石盤とセラミックボールの遠赤放射率が低く尚且つ効果が低い とすれば 遠赤外線掘りこたつの方がより効果有るということです。

肝で、他とは一線を画するのは岩盤石では無く、本当の肝は高性能なセラミックボールなのです。！

介護用品・グラウンドゴルフなどのシニアスポーツ用品をお買い得価格で提供 【お問い合わせTEL:0749-50-6574】

介護用品・シニアスポーツのタノシニア
TANOSINIA 介護用品・健康器具8500アイテム シニアスポーツ1500アイテム

送料490円
10,800円以上送料無料
(沖縄県・離島は別途送料1200円)

トップページ お買い物ガイド 会社概要 プライバシーポリシー お問い合わせ ニュースレター申込 カートを見る

タノシニアヤフー店 > 施設向け家具・備品 > 足癒(あしゆ) 遠赤外線 セラミック薬石の足湯 タイプ 2人用

商品説明

- ・足癒とはお湯の代わりに遠赤外線放射率の高いセラミックボールを使った健康器具です。
- ・お湯を使わないので、面倒なお湯はりや、ストッキングや靴下を脱ぐ煩わしさもありません。
- ・高級感のある造りでリビングにも馴染みます。
- ・15分程度温めれば、足癒から出た後も、2~3時間ポカポカとした気持ち良さが続きます。
- ・毎日自動でON/OFFができる予約タイマー付き

消費電力70W(1日10時間使用で約1kWh) ●1年保証

※特注サイズも承りますのでお問い合わせ

遠赤外線 セラミック薬石の足癒

タノシニアヤフー店 > 施設向け家具・備品 > 足癒(あしゆ) 遠赤外線 セラミック薬石の足湯 タイプ 2人用

遠赤外線放射率 89.02%
これで放射率の高い と言うのは
おかしな表示・お客様を欺く表示です。
浄水器に使うセラミックにも劣るかも？

販売者は、本当に買った事が有りますか？
出た後も、2~3時間ポカポカとした気持ち良さが続きます。?? 遠赤外線効果が期待されませんので2~3時間も残温感を感じる訳が無い。!!
まったく 説得力の無い説明です。

矛盾⑤ 某社 担当者の商品説明は。

担当者の不思議な説明？

某社機種の説明では

決定的な違いは、...『 弊社の製品は、実際には“足湯”ではなく、“足の岩盤浴” 』です、
と 言うておきながら...

某社 商品名 『 お・も・〇・〇・し あしゆ 』???? あしゆ って言ったり書いたりしていますよね。

だったら 『 お・も・〇・〇・し 足の岩盤浴』 ですよね!!!。
商品名にも 矛盾を感じますよね。 なんもかんも説明が不思議ですね。

矛盾⑥ 濡れない足湯・お湯のいらぬ足湯は**ボールが命です** ⇒ **性能バックデータを開示しない**
桶に高価な専用ヒーター熱源を組付けた 電気器具 を買うのは **“もったいない”** 気がします。

濡れない足湯は**ボールが命です**



【重要なお知らせ】

濡れない足湯「おもてなしあしゆ」は、**本ウェブサイト、販売会社のウェブサイトおよび**
ネットショップサイトを含め、インターネット上での販売を一切行っておりません。

⇒詳細はこちら。

過去に信用できない代理店様とお付き合いされているから
(自社も同じようにダмпिंगしたり信用を裏切る行為
をした覚えがあるので代理店が信用できない)
わざわざ このような表示をしなければならないのでしょうか。

濡れない足湯「おもてなしあしゆ」とは

濡れない足湯「おもてなしあしゆ」は、天然鉱石の岩盤とお湯代わりにセラミックボール
による、遠赤外線温熱効果を活用した足浴機器、いわば足湯気分を味わえる“足の岩盤浴”です。

特製の木枠の底面に、遠赤外線を放射する
厳選の天然鉱石の岩盤を敷き、電熱ヒーター
で温めます。

お湯代わりにセラミックボール (こちらも遠
赤外線を発します) を敷き詰め、温まった岩
盤石の熱を利用して加熱させます。

その中に足をを入れてポカポカ心地よく足浴、
滑らかな足湯気分を味わえます。

世の中に存在する全ての物体から遠赤外線は
強い弱い別として放射されています。
遠赤外線放射率の記載もしないで、**自社のセラミックボール**
が優位であるが如く、わざわざの記実は おかしな事です。



“あなたためほぐし”の肝となる木枠底面の天然
鉱石の岩盤には、**他と比較して遠赤外線の放射率が高く、健康維持に有益なごく限られた波長帯の**
育成光線を優先的に放出する「温光石」(弊社名)を使用しています。

【濡れない足湯「おもてなしあしゆ」の導入メリット】

- ・ 岩盤浴と同じく遠赤外線を活用しますの
で、15～20分の足浴で体の芯まで温まり
ます！

『肝』ってなんですか？たしか大事な物でしたよね？
他と比較して?? 他の何と比較したのですか？意味不明



『鉱石の岩盤石には、...限られた波長帯の育成光線を優先的に放出する』 そんなアホな!!
自然の石が意思を持って優先的に放出する?? そんな事は自然界では有り得ない事です。!!
底面の岩盤石「温光石」(自社名)。この画像の石、“蛇紋岩”じゃないですか、わざわざ自社名まで
付けて天然鉱石を底面に敷く必要性が有るのですか、最初から TM社が付けていた理由を聞いて
いなかったのですね。 TM社は、そりゃ〇〇ツタの理由は解らないから言えないでしょうね。

遠赤外線の放射率が高く... (中略)... を優先的に放出する天然鉱石を使用しています。(石板の画像付き)

石板の画像が“蛇紋岩”だとすれば産地・地層にもよりますが遠赤外線の放射率は84%～90%と思います。

数字だけを羅列して表示しても何の証明にはなりませんよね。

放射率積算グラフを表示して初めて開示証明です。また敷き詰めたセラミックボールのデータ開示も同様です。

決定的な違いは、遠赤外線の放射率が高い天然鉱石の岩盤石.....。と言っておきながら。

高放射率や高い遠赤外線の放射率と表記するならば、各個人により「高い」という言葉の物差しが違います。

80%で高いのか90%以上で高いのか、各人それぞれ違います、だからその裏付ける証拠として表示するべきです。

高いお金を払って桶を買っても何も効果を期待できませんし、入れ物に過ぎません。

なんでも保障期間内は壊れないものです。万一の故障時の修理は送料だけでも高額になります。

ドラッグストア

お届け先 Amazonポイント: 25 JP アカウント&リスト 注文履歴 プライム カート

ドラッグストア Amazonランキング 医薬品 衛生用品 ビューティー ダイエット サプリメント 日用品 介護 ベビー アダルトグッズ

日用品・サブリほか ドラッグストアのお得なクーポン

ドラッグストア > ハンドケア・フットケア



画像をクリックして拡大イメージを表示

フットケアあしゆ「暖暖ふっと」(一人用) ZP-A01

フットケアあしゆ
カスタマーレビューを書きませんか?

価格: ¥ 243,000 (¥ 121,500 / 1商品あたりの価格) & 関東への配送料 無料

Amazonクラシックカード新規ご入会で2,000ポイント
注: Amazon プライムの対象外です。

通常2~3週間以内に発送します。在庫状況について
通常配送を利用した場合、最遅で9/12~20のお届け予定です。
この商品は、シェイプショップが販売、発送します。この出品
商品には代金引換とコンビニ・ATM・ネットバンキング・電子
マネー払いが利用できます。

新品の出品: 1 ¥ 243,000より

- お湯の代わりに遠赤外線放射率の高いセラミックボールを使った健康器具です。

不正確な製品情報を報告。

シェアする

¥ 243,000 + 関東への配送料無料
通常2~3週間以内に発送します。
販売元: **シェイプショップ**

数量: 1

カートに入れる

1-Click 注文を有効にしてください

山路肇之・509-5124 にお届け

ほしい物リストに追加する

この商品をお持ちですか?

マーケットプレイスに出品する

商品の説明

お湯の代わりに遠赤外線放射率の高いセラミックボールを使った健康器具です。15~20分ほど足浴を行えば、出た後も心地よい温かさが持続します。お湯を使わず常にドライな状態ですので、清潔さを保持でき、水虫の原因となるカクセン菌などの繁殖の心配もほとんどありません。●底面の岩盤石には厳選された天然岩盤石を使用。省エネ&強力ヒーター搭載! ●日々の運用に便利なON/OFFタイマー機能搭載! ●自由に移動できるキャスター付き。設置もカンタン。サイズ: 幅470 x 長さ540 x 高さ300mm。40kg。(注) この商品はお取り寄せになります。在庫切れの場合もありますので事前にご了承ください。

ドライな状態ですと 白癬菌は繁殖しないので心配ない??? 御社の足湯器は殺菌効果も有るのですか? ?

販売者は、本当に買った事が有りますか? 出た後も心地よい暖かさが持続した? ? いったいどの位持続したのですか。5分ですか30分ですか? ? 遠赤外線効果が期待されませんかでお湯に入るよりシヨボイかも。? 説得力の無い説明です。

amazon.co.jp



フットケアあしゆ「暖暖ふっと」(一人用) ZP-A01 に関するお客様の質問への対応

お客様の質問に対しての回答が届きました
"遠赤外線の放射率は何のくらいありますか。"
回答および全体的なご体験はお役に立ちましたか?

いいえ はい

お客様の質問への回答

"放射線率は89.02% になります。"
VFCvVbv

遠赤外線放射率 89.02%
まったく"シヨボイ"ですね
これで放射率の高いと言うのは
おかしい表示・お客様を欺く表示です。
浄水器に使うセラミックにも劣るかも。?

© 2018 Amazon.com. All rights reserved. Amazon.comは、Amazon.com, Inc.の登録商標です。

このメッセージは次のメールアドレスに送信されました:

amazon.より抜粋転載

遠赤外線放射率 89.02%

これで 遠赤外線放射率が高いとは、チャンチャラ可笑しい。

まったく おかしい説明、説明に成っていますか

矛盾⑦ 遠赤外線は熱線では有りません

- ⇒ 常温でも放射しており発生物体の温度は関係ありません
- ⇒ 自社販売の遠赤外線商品との整合性と矛盾

某社機種の説明では

高い温度の物質ほど“遠赤外線”を強く放射する特徴を持っています。 ⇒ **事実では有りません**

高い温度の物質ほど強く放射されるのは“赤外線”です!!! **“遠赤外線”とは関係ない**

自社で販売する遠赤外線関連商品も**温度が高くないと強く放射しない**ので有れば、

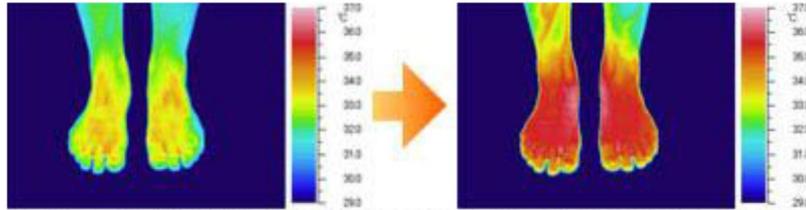
常温では遠赤外線の放射率は低い事になります

遠赤外線の効果をうたった自社の商品との整合性が取れていません が、どのように説明されるのでしょうか。

自社の販売する遠赤外線商材は、常温では遠赤外線は放射していません!!!

とでも説明されるのでしょうか??。

某社、商品説明に使用されている サーモグラフ画像



測定：一般社団法人 日本標準計量検査技術センター 室温25±2℃ 湿度65±5%RH
(環境により個人差あり)

このサーモグラフ画像では最高表示温度37℃です、**何分の経過画像なのか、時間(分)表示がありません。**

何分でこう成ったのか表示できないのは、よほど書きたく無かったのでしょうか、

赤く成れば良いってもんではない!!!

肝心な事を書かない事は 原産国表示のないお肉を (国内産では無いかもしれない)

高額な代金を払って ブランド和牛や黒毛和牛として食べさせられた様なものです。

データを見る限り お湯の足湯より ショボイかも????

足部温度 37℃だったら 体温近くの温度ですね、玉コロの中に埋っていた温度でよすね 37℃が。

玉コロの中に埋っていた足部の温度測定はあたりまえ、“ふくらはぎより上”の暖まりが重要なのです。

一つ嘘を付くと次から次へと嘘で丸めないと、

最初の嘘がバレる方が多くいますからね。

矛盾⑧ 水虫はうつりませんか?? 遠赤外線の周波数領域で菌が増殖しない? って本当?

介護用品・グラウンドゴルフなどのシニアスポーツ用品をお買い得価格で提供 【お問い合わせTEL:0749-50-6574】

介護用品・シニアスポーツのタノシニア **TANOSINIA** 介護用品・健康器具8500アイテム シニアスポーツ1500アイテム

送料490円 10,800円以上送料無料 (沖縄県・離島は別途送料1200円)

VISA Mastercard JCB OK 楽天カード 三井住友カード

トップページ お買い物ガイド 会社概要 プライバシーポリシー お問い合わせ ニュースレター申込 カートを見る

タノシニアヤフー店 > 施設向け家具・備品 > 足癒(あしゆ) 遠赤外線 セラミック薬石の足湯タイプ2人用

11歳未満の子どもは必ず大人と一緒に利用してください

リハビリ用具
滑り止めマット・シート
コミュニケーション
生活支援
レクリエーション・遊具
転倒防止用具
徘徊感知・離床センサー
在宅看護用品
音響機器

ダイエット・健康
スキンケア用品
抗菌・除菌グッズ
ウイルス対策
腰痛グッズ

「足癒Q&A」

Q5. 水虫はうつりませんか?
A5. 基本的にはうつることはありません。普通の足湯と違い湿気がありませんし、**遠赤外線の周波数領域では菌の増殖もなく衛生的です。**
※どうしても気になる場合は別売りの抗菌(銀イオン)ボールをお買い求めいただくか、同じく別売りのVisLockミラクルリキッド 抗菌 消臭スプレーをご利用ください。

Q6. セラミックボールはどれくらいもつの? お掃除は大変?
A6. セラミックボールは半永久的に使用できます。
また、毎日の掃除は特に必要ありませんが、汚れたり、はみ出してボールを水洗いしてください。(数ヶ月に一回で結構です)

Q7. 電気代はどれくらいかかるの?
A7. 一人用なら、50℃で一日中(24時間)つけていても、30〜40℃で24時間つけても、電気代はほとんどかかりません。
※電源を入れてから温くなるまでに2〜3時間かかります。上に毛布や膝掛けを被せていただくと、保温されてより早く温まります。

遠赤外線の周波数領域では菌の増殖もない?? ウソを堂々と書いたらダメです。ウソでは無いと言うのであれば参考文献を提示しなさい。

- お湯を替えたり設備を頻繁に洗浄したりしなくていいので、メンテナンスが楽です！
- 靴下を履いたまま足浴をしていただくかたちですので、担当スタッフの手間が軽減されます！
- 常にドライな状態ですので、水虫の原因となるハクセン菌などの繁殖の心配がほとんどありません！
- まる一日つけっぱなしでも電気代は約60円/日（1人用）、低ランニングコストです！



**ドライな状態ですと 白癬菌は繁殖しないので心配ない???
御社の足湯器は殺菌効果も有るので繁殖しないのですか??**

下記のような声をいただいています

『……遠赤外線周波数領域で菌が増殖もなく衛生的です。……』

いつ、どこの医学論文で発表されているのでしょうか??。

どこに、そんなデータが有るのですか??ウソの表現は不法行為です。

『常にドライな状態ですので、水虫の原因となるハクセン菌などの繁殖の心配がほとんどありません!』

白癬菌はドライな状態でも死滅しません、繁殖の心配は無くても水虫がうつる心配は必然的に有ります。

優良誤認、事実異なるのにあたかも本当の事のように表示するのも違法です。

ホームページやリフレットに記載されている根拠として、どの論文やデータが 引用されたか お示してください。

紫外線の周波数領域では、水虫菌や白癬菌の死滅は医学的にも実証されています。

遠赤外線にそのような効果があるとは聞いた事が有りませんが、それは私だけでしょうか??。

矛盾⑨ 24時間連続運転でも…いつでも入れる。 まる一日つけっぱなしでも電気代は約〇〇円

某社機種の説明では

24時間連続運転でも…いつでも入れる。まる一日つけっぱなしでも電気代は約〇〇円

⇒ 一旦冷ますと温度上昇に時間がかかります、だから24時間電源投入が必要なだけです。

使用適温まで5～6時間かかる。(サイズにもよりますが) 24時間連続運転でも…いつでも入れる??。

ただ単に絶えず電源投入が必要なだけなのです

タイマー付きだから前もって電源が入るので、お使いの時間には暖かく成っているそうです。

⇒ いったい何時間前に入れば良いのでしょうか???

また、24時間電源を入れていても安価で有るならば、一旦切ってタイマーで入れ直す必要が無いはずです。

矛盾⑩ 温度管理があたかも正確に調整出来るが如く表現された機種

セラミックボールを簡単に均一温度管理など不可能です、コントローラーに0.1度単位が目盛りが付いているだけで決して温度管理が0.1度単位で出来るものではありません。

また、ヒーター設定温度:30～70℃ と表示した仕様書や取り扱い説明があります。

ヒーターを上記温度に設定すると、この温度に上がる物だと普通は思いますが、あくまでも設定するだけで、この温度に上昇するものとするのは大間違いです。

熱源のカロリー不足でいつも“ぬる～い”感じですかねえ。

積層されたセラミックボールは均一にそして簡単にコントロール出来ません。

上下の温度差は室温にも依りますが10℃以上の温度差が発生する場合があります。

矛盾⑪ 有名 温泉地名を唄う 商品名 ⇒ 温泉地名とは関係ない

有名温泉地の 秋田玉川温泉や信州白骨温泉 大分別府温泉 群馬草津温泉・伊香保温泉といった有名温泉地名をわざわざ表記するのは、コバンザメ商法やあやかり商法と同じで、お客様に錯覚を与えて如何にも温泉と同じまたは同等と感じさせる商品と思われます。

また「湯の花」を使ったセラミックが有りますが、「湯の花」に含まれる有効な成分の有機物質は焼成時に燃えてしまいます。残った物は含有していた無機物質やアッシュが残っているだけです。

矛盾⑫ お客様からの問合せで某社のセラミックボールがよく割れるのですが ナゼ？

他社の販売する“〇〇〇〇〇あしゆ”という商品の件で、ある展示会で、

お客様からセラミックボールがよく割れるのですが ナゼですか？との質問受けました。

早速お客様にサンプルをお送りいただき原因を探りましたが、しっかりと焼き締めてなくポーラスの状態でした。

説明書きには、高い遠赤外線放射率と蓄熱性を考慮しシリカとアルミナを絶妙に配合したセラミックを使用。

シリカやアルミナとは何ぞやご存知ですかねえ？ 陶器やセラミックの主成分は珪酸アルミナなんですよ。

そしてどんな絶妙な配合をしていらっしゃるか存じ上げませんが SiO₂ AL₂O₃ のみでは出来てはいませんよ。

単語だけを知って、お使いではないですかねえ？、きっと！……これは どこにでも有る陶器玉ですよ？

底面の岩盤石... (中略)... 限られた波長帯の育成光線を優先的に放出する ⇒ どういう意味でしょうか？

天然鉱石が意志を持って優先的に放出する事は自然界では起こりえない現象だと思えます！？

底にある硬い天然鉱石に陶器玉を普通

に踏みつけければ当然に陶器玉は割れます、**おケガをなさらない様に。**

補足資料① 弊社 ウルトラ・セラミックボール 開示データ

(遠赤外線積算グラフ・脳波測定データ・サーモグラフデータ etc は別途 ご依頼ください。)

項目		足癒用セラミック A100
焼成最高温度(°C)		1250~1300°C
嵩比重(g/cm ³)		2.8g/cm ³
熱伝導率1000°C (Kcal/m.hr)		1.3Kcal/m.hr
曲げ強度(kg/cm ²) (素地・無釉)	110°C 乾燥	140kg/cm ²
	1300°C 焼成	290kg/cm ²
圧縮強度(kg/cm ²) (素地・無釉)	110°C 乾燥	900kg/cm ²
	1300°C 焼成	1150kg/cm ²
基礎 化学組成成分(%)	AL ₂ O ₃	22.21%
	SiO ₂	56.79%
	その他 成分	21.00%

(遠赤外線積算グラフ・脳波測定データ・サーモグラフデータ etc は別途 ご依頼ください。)

何を書いても良いものではありません、お客様に錯覚を与える表現をされた商品や、バックデータを開示できない商品は、売り手の都合のみでお客様を無視した商品でしょう。

補足資料② ラジウム(放射性物質)を添加されたボール

ラジウム(放射性物質)の恐怖

マイナスイオンや遠赤外線を簡単に発生させるために、多くの陶磁器はラジウム含む原料や放射線を出す鉱石を添加します。

その場合、ラジウム温泉浴と違い、ガンマー線を放射する浴槽やボールに、長時間直接・体を密着させるため、一種の被爆相当が心配されます。

妊娠中の女性の胎児や卵子、男性の精子の遺伝子情報(DNA・生命の設計図)に損傷を与える可能性があるという事です。

病院でも、妊娠中の女性にはガンマー線よりも弱いエックス線のレントゲン撮影すら決してしない事を思い出してください。これが微量被爆です。

補足資料③ 優良誤認とは・不正競争行為とは

あまりにも矛盾した説明で物売り付ける人が多過ぎる気がするの、私だけでしょうか？
そういう人や物は信用する価値が有るのでしょうか.

弊社は 下記のとおり 法令順守しており、争い事を好みませんので不法行為は行いません。

優良誤認表示とは

景品表示法第5条第1号は、事業者が、自己の供給する商品・サービスの取引において、その品質、規格その他の内容について、一般消費者に対し、

(1) 実際のものよりも著しく優良であると示すもの

(2) 事実と相違して競争関係にある事業者に係るものよりも著しく優良であると示すもの

であって、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認められる表示を禁止しています(優良誤認表示の禁止)。

不正競争行為とは

不正競争防止法2条1項14号は、競争関係にある他人の信用を毀損する行為を不正競争行為としています。具体的な要件は以下のとおりです。

- 1 争いとなっている両者間に競争関係にあること
- 2 ある事実について告知又は流布行為があること
- 3 2の事実が虚偽であること
- 4 2の告知又は流布が他人の営業上の信用を害すること